

2021しんくみ
食のビジネスマッチング展

食の商談会

shodan

開催報告書

全国からこだわりの逸品が大集合!



開催期間

10月4日(月)
~11月26日(金)

主催 ● 全国信用協同組合連合会
一般社団法人 全国信用組合中央協会
一般社団法人 東京都信用組合協会

協賛 ● 釧路信用組合、青森県信用組合、あすか信用組合、石巻商工信用組合、古川信用組合、秋田県信用組合、北郡信用組合、山形中央信用組合、いわき信用組合、会津商工信用組合、茨城県信用組合、真岡信用組合、那須信用組合、群馬県信用組合、ぐんまみらい信用組合、埼玉信用組合、銚子商工信用組合、君津信用組合、全東栄信用組合、東浴信用組合、文化産業信用組合、東京証券信用組合、東京厚生信用組合、東信用組合、江東信用組合、青和信用組合、中ノ郷信用組合、共立信用組合、七島信用組合、大東京信用組合、第一勧業信用組合、警視庁職員信用組合、東京消防信用組合、東京都職員信用組合、八ヶ岳信用組合、新潟県信用組合、協栄信用組合、巻信用組合、糸魚川信用組合、山梨県民信用組合、長野県信用組合、富山県信用組合、愛知県中央信用組合、滋賀県信用組合、のぞみ信用組合、近畿産業信用組合、朝日新聞信用組合、兵庫県信用組合、淡路信用組合、笠岡信用組合、広島市信用組合、広島県信用組合、香川県信用組合、鹿児島興業信用組合

後援 ● 内閣府、金融庁、農林水産省、中小企業庁、財務省関東財務局東京財務事務所、東京都、公益財団法人東京都中小企業振興公社、独立行政法人中小企業基盤整備機構、株式会社日本政策金融公庫、一般社団法人全国信用保証協会連合会、東京信用保証協会、日本商工会議所、東京商工会議所、全国商工会連合会、東京都商工会連合会、全国中小企業団体中央会、東京都中小企業団体中央会、中小企業家同友会全国協議会、一般社団法人東京中小企業家同友会、一般社団法人東京都中小企業診断士協会 (順不同)

協力 ● 株式会社日本食糧新聞社、一般社団法人全国スーパーマーケット協会、一般社団法人日本百貨店協会、一般社団法人日本加工食品卸協会、東京都飲食業生活衛生同業組合、東京都ホテル旅館生活衛生同業組合、東京都商店街振興組合連合会、 (順不同)

ご挨拶

「2021 しんくみ食のビジネスマッチング展」は、昨年10月4日～11月26日にかけて、多くのバイヤー様に専用サイトをご訪問いただき、大盛況のうちに開催することができました。

関係者の皆様に厚く御礼申し上げますとともに、ここに開催結果をご報告いたします。

当ビジネスマッチング展は、信用組合とお取引いただく事業者様に新たなビジネスチャンスの創出やビジネスパートナーとの出会いの場を提供し、販路開拓・商品PR・販売促進等を通じて、事業の発展並びに地域振興に繋げていただくことを目的として開催いたしました。

この結果、会期中はオンラインでの商談実施に加え、専用サイトから多数のお問合せをいただくなど、所期の目的を達成し、盛会裏に終了することができました。

今回のビジネスマッチング展の成果を踏まえ、中小企業・小規模事業者のさらなる販路開拓・拡大等の支援に向けて取り組んでまいります。

2021 しんくみ食のビジネスマッチング展 主催者事務局

開催概要

名称	2021 しんくみ食のビジネスマッチング展
会期	(1) 展示商談支援サイト 2021年10月4日(月)～11月26日(金) (最終日は17:30まで) (2) オンライン個別商談会 上記期間のうち毎週水曜日・金曜日
URL	展示商談支援サイト https://shinkumi-matching.jp/
主催	全国信用協同組合連合会、一般社団法人 全国信用組合中央協会、 一般社団法人 東京都信用組合協会
出展者	食品・飲料品の生産・製造・加工事業者、その他輸入を含む食品・飲料品の仕入れ販売事業を営む全国の信用組合の組合員
出展者数	157社
来場者	スーパーマーケット・百貨店・通販事業者、コンビニ、商社、旅館、ホテル等の食の専門バイヤー 飲食店、小型スーパー、食料品雑貨店、旅館、および食品仕入・加工販売等を営む信用組合の取引先
バイヤー参加登録者数	287名 (展示商談支援サイト) 287名 (オンライン個別商談会) 74名

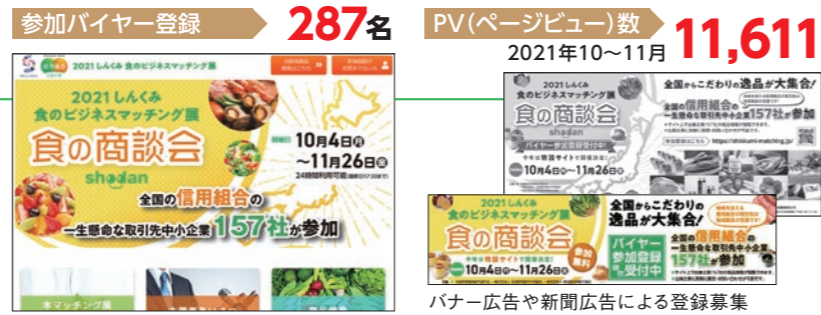
出展者一覧

北海道・東北	北海道	株式会社カネイチ丸橋	関東	自家焙煎珈琲ソフカフェ	東京	YELLOW8株式会社	甲信越	株式会社ミールケア		
	青森県	青森第一食糧株式会社		梨狩り 金田果樹園		大沼農園		長野県	株式会社	
	青森県	株式会社大竹菓子舗		有限会社若上商店		深層海塩株式会社		富山県	株式会社かみみつ	
	青森県	上北農産加工株式会社		株式会社扇屋		株式会社		愛知県	株式会社山ヨ榊原商店	
	宮城県	株式会社カネシン		シェレンパウム		株式会社桑原ハム		滋賀県	株式会社丸長食品	
	宮城県	みどり会農産加工株式会社		有限会社那須醤油		株式会社Coffee and Date			やまりゆう	
	宮城県	株式会社ヤマナカ		那須ガーデンブルワリー		サニー産業株式会社		中部・西日本	有限会社ボンパルク	
	宮城県	デリシャスファーム		レストラン西欧		合同会社CKFF			大阪府	小籠ぶたまん屋
	秋田県	株式会社あきた六次会		Nasu Royal Blueberry Farm		有限会社ナイス・グッド				株式会社西友フーズ
	秋田県	あらとまい農場		株式会社有田屋		株式会社中條				株式会社ゆかり
秋田県	株式会社元氣屋	磯部煎餅製造協業組合	ピークヤム株式会社	東京都	株式会社四川麺本舗					
山形県	株式会社明友	大和屋	MICHIGAMIワイン			有限会社マルヨネ				
山形県	株式会社東門	和菓子匠みさきや	株式会社ラパンロンド			株式会社森田泰商店				
山形県	いいで特産品ショップ	タチバナ食品株式会社	和田食品株式会社		兵庫県	山田酒造食品株式会社				
福島県	いわきユナイト株式会社	合名会社トモエ	株式会社イノセンス				株式会社ヤマリュウ			
福島県	有限会社おのづか食品	ワングレイン株式会社	インフォトランス株式会社				株式会社嶋本食品			
福島県	木村ミルクプラント株式会社	池宮商店	ハナマル食品株式会社東京支社				株式会社BASE COFFEE			
福島県	タムラ電子株式会社・スモークハウス	オオノ農園	たぐち珈琲豆店			甲信越	有限会社辨天堂			
福島県	有限会社長久保食品	合資会社篠田食料品店	有限会社井上商店				岡山県	倉敷花桜ハム株式会社薫製倶楽部		
福島県	浜の野菜株式会社	ダイマル食品株式会社	株式会社いとおさんち						冠高原 岡農園	
福島県	株式会社夕月	有限会社田原商店	岩福農園					有限会社有田園芸農場		
福島県	有限会社エム・ガーデン	田原伍詰株式会社	新潟サトウ農園					農事組合法人石本農場		
福島県	会津楽農園	株式会社銚子山十	笹祝酒造株式会社					株式会社かつや食品		
福島県	株式会社山際食彩工房	ヤマヘイフーズ	SHIRONE meat Labo. ROOTs		亀田農園株式会社					
茨城県	秋庭農園	富洋観光開発株式会社・見波亭	新潟スイーツ・ナカシマ		株式会社ブオーノプラス					
茨城県	株式会社Aquavege	コスミック株式会社	株式会社能水商店	山梨県	丸徳海苔株式会社					
茨城県	株式会社石崎商店	加藤海苔店	敷島醸造株式会社		長野県			ゆかり屋本舗株式会社		
茨城県	株式会社いばらきのケア	株式会社すが辰	株式会社旬果市場					あさみやフーズ株式会社		
茨城県	株式会社カジマ	有限会社阿部商事	山水樓				株式会社鈴木水産			
茨城県	有限会社河津商店	株式会社KBC	株式会社三沢製麺				塚本株式会社			
茨城県	チーズケーキファクトリー「かんらくヤ」	株式会社信富舎	アップル&ローゼス				株式会社にしかわ			
茨城県	有限会社つくばチョウザメ産業	有限会社スズラン製菓	ありがとう製麺株式会社				濱水産株式会社			
茨城県	ハオシーズニングファクトリー	ブラセンタ製菓株式会社	アルプス物産株式会社				ミートワン			
茨城県	ビーナッツカンパニー	株式会社社ダン	有限会社いろは堂				株式会社ワールド物産			
茨城県	株式会社ふしちゃん	株式会社アダチファクトリー	株式会社小妻屋本店			徳島県	株式会社いせや農場			
茨城県	星徳商事株式会社	喜多福 有限会社安藤与吉商店	株式会社酒楽	香川県			株式会社協栄岡野			
茨城県	株式会社マルショウ横瀬	株式会社ジャムユナイテッド	株式会社CEFCO				一般社団法人 鹿屋市観光協会			
茨城県	株式会社まるやまーむ	プチャルダン	有限会社中高冷菓		鹿児島県		株式会社さくら農園			
東京都	株式会社ナガイのり	有限会社美好	株式会社ぶらんつ					さくら花菓子工房		
東京都	株式会社ナガイのり	株式会社ナガイのり	有限会社本郷鶏肉							

展示商談支援サイト

オンライン開催にあたり公式サイトを開設

本商談会の特長や取り組みをバイヤーへPRするためのコンテンツを充実させました。開幕前はプロモーションサイトを通じて開催情報を発信、事前バイヤー登録、オンライン個別商談会の申込登録、公式ガイドブックの公開によるイチオシ商品の事前案内等を行いました。



出展者検索／出展商品紹介ページ

商品の詳細情報や写真だけでなくPR動画の掲載も可能とし、具体的な商品の魅力を発信できるようにしました。また、商品検索画面ではバイヤーへのおすすめ商品を自動表示させる機能を搭載するなど、最大限に出展商品を訴求させるよう努めました。



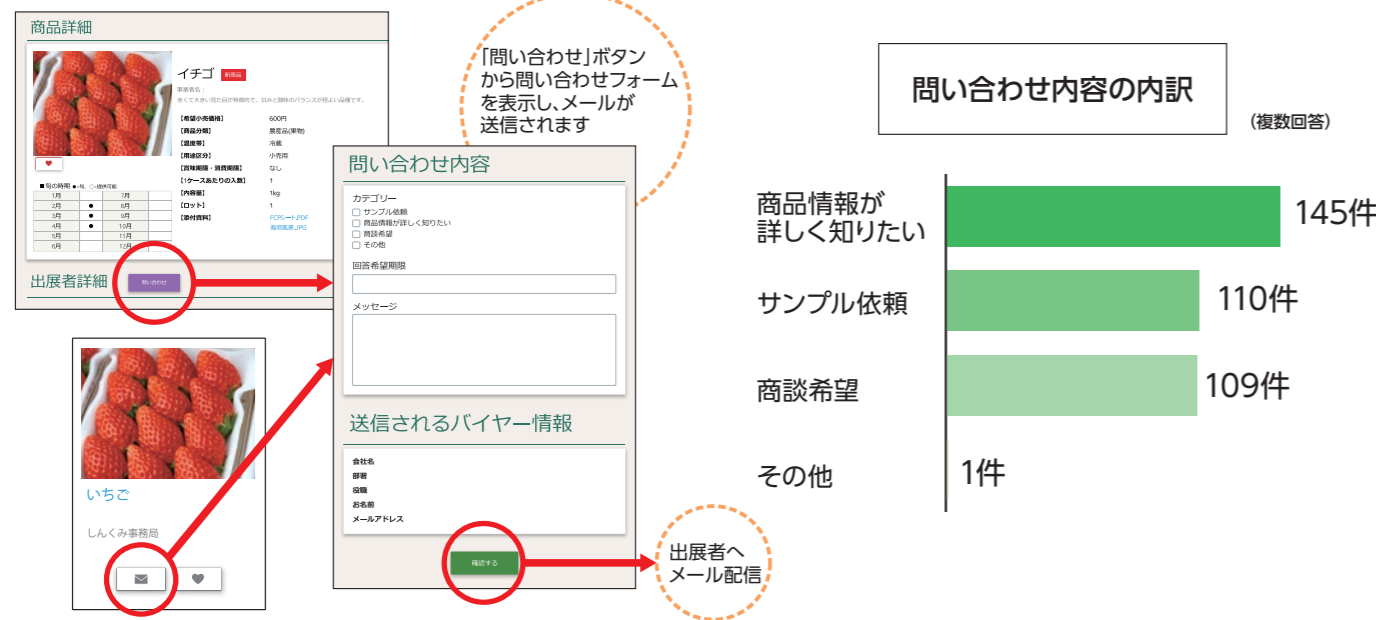
お気に入り商品

バイヤーが興味を持った商品を「お気に入り登録」できる機能を用意しました。登録された商品は、バイヤーのマイページに一覧表示され、気に入った商品をすぐに確認できるようにしました。



オンライン問い合わせ

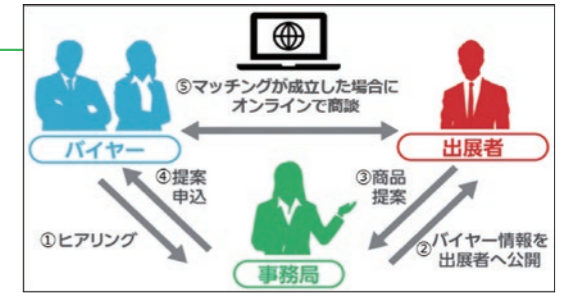
バイヤーが興味を持った商品について出展者へ問い合わせ（サンプル依頼や資料・見積依頼、商談申込等）できる機能を用意しました。



オンライン個別商談会

売り込み先を自分で選べる「立候補形式」

出展者がバイヤーに対して立候補する方式の商談を導入しました。事務局が参加バイヤーに対して、求める商材をヒアリングし、その情報を出展者に公開。商材提案を希望するバイヤーを公開情報に基づき出展者に選んでいただき、マッチングを行いました。マッチング成立後には、商談日時を調整し、オンラインにて商談を実施いただきました。



サポート

オンライン商談をスムーズに進めていただくため、様々なサポートを行いました。

商談前

- 商談日時調整 (追加変更対応)
- サンプル送付先連絡 (バイヤー宛先リスト提示)
- 接続テスト (希望者には毎週火曜日に実施)
- 直前リマインド連絡 (前々日～前日)
- 商談に関するご相談対応 (随時)

商談当日

- 会場受付にて接続確認 (マイク・カメラの接続確認)
- 参加者への電話連絡 (トラブル確認)
- 商談の流れご案内 (待機室にてご説明)
- 接続トラブル対応 (システムサポート員配備)

商談後

- 商談先の連絡先情報提示 (担当者の開示承諾後)

2021年10月4日～11月26日のうち 毎週水曜日・金曜日開催

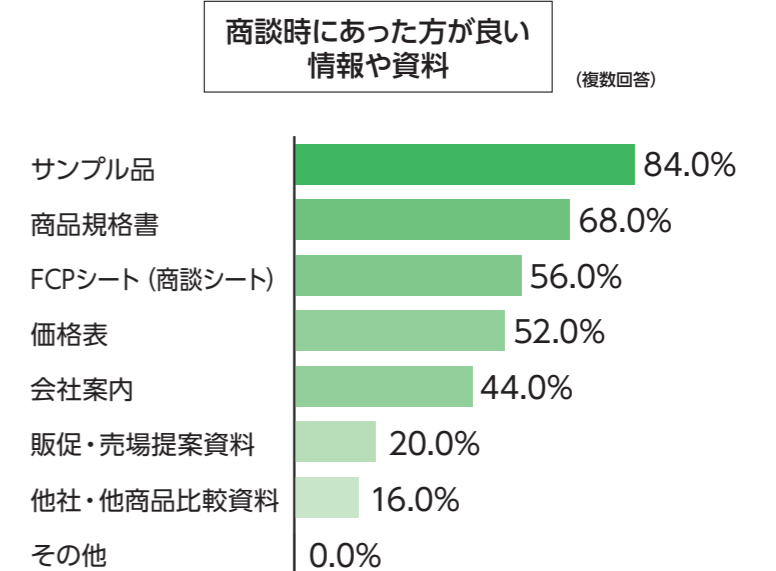
- 1 お探しの商品を事前にヒアリングし、条件に合う商品をご紹介します。
- 2 商談前に商品サンプルをお届け。ご希望の条件もご提示。
- 3 ブラウザだけで簡単に使えるWeb会議ツールで商談を実施。

公式サイトのバイヤー登録募集に先立ち、チラシやメールマガジンによるオンライン個別商談会参加バイヤー募集を積極的に行いました。

商談成果

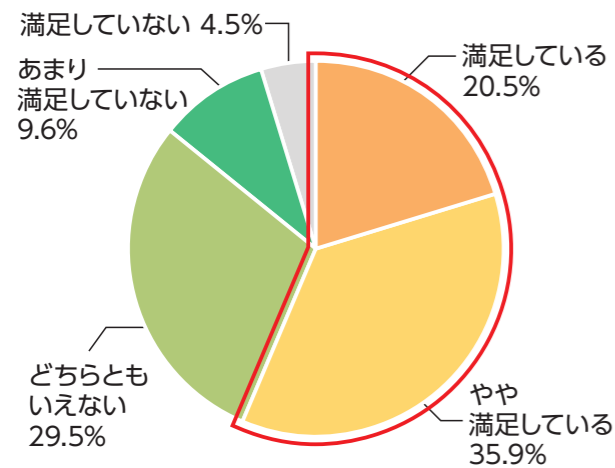
個別商談の件数は前回（2019年度・リアル会場開催：143件）を上回る275件にのぼり、商談の機会を数多く提供することができました。原則として、商品サンプルを事前に送付したうえで商談を行うことで、バイヤーからは「実物を手に商談に臨むことができ、商品のイメージが掴みにくいというオンライン商談の欠点が払拭された」との評価をいただきました。また、オンライン商談に初参加で緊張している出展者に対し、慣れたバイヤーからアドバイスをする場面が見受けられるなどオンラインに不慣れな出展者へ今後につながる商談経験の機会を提供できました。

参加バイヤー登録 74名 商談実施数 275件

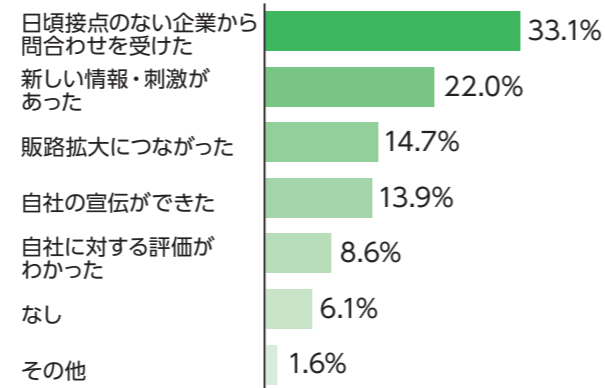


出展者アンケート

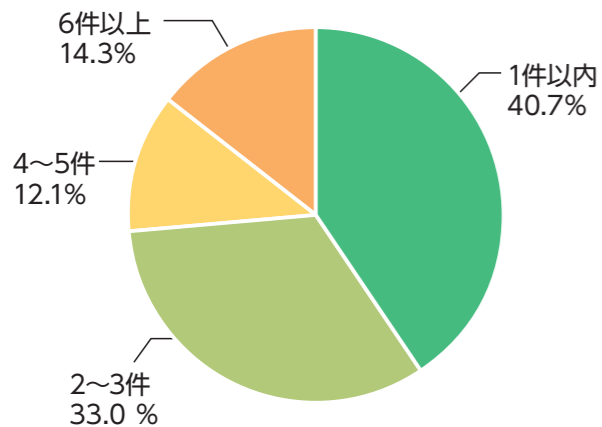
総合的な満足度



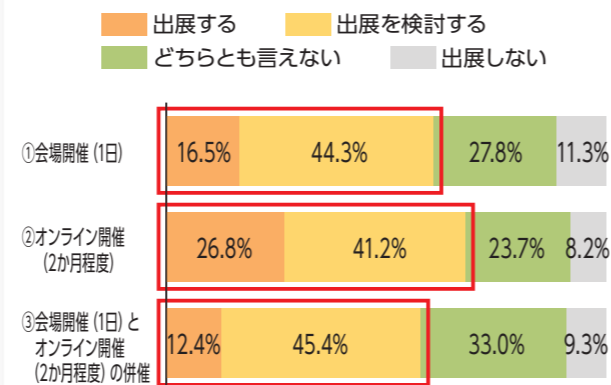
当商談会の良かった点 (複数回答)



商談件数



来年の参加意向 (開催方法別)

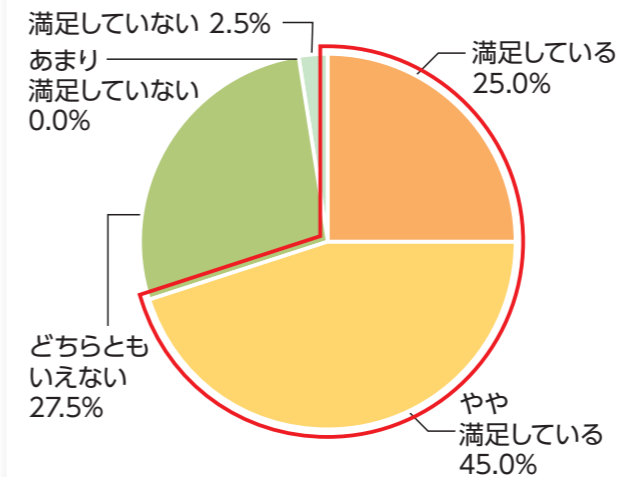


お寄せいただいたご意見

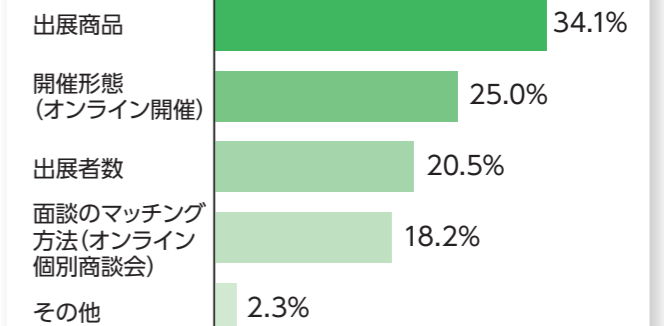
- 今後ともこのような機会を設けて頂き、PR ができる様をお願いします。
- 初めてのオンライン商談会でしたが、わかりやすくサポートしていただきありがとうございました。沢山のバイヤーとマッチングしていただき大変良かったです。
- オンラインの商談では出展した商品の担当バイヤーと直接商談できるため成約率も高まる。また東京まで行かなくてもいいというのもよかったです。
- 商談成立までは辿り着けませんが良い経験となりましたので、またありましたら参加したいと思えます。
- 参加できて勉強になりました。バイヤー様の購入動機も明確になりました。

バイヤーアンケート

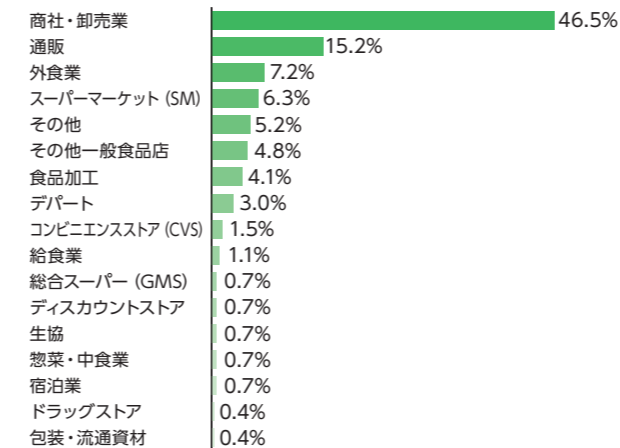
総合的な満足度



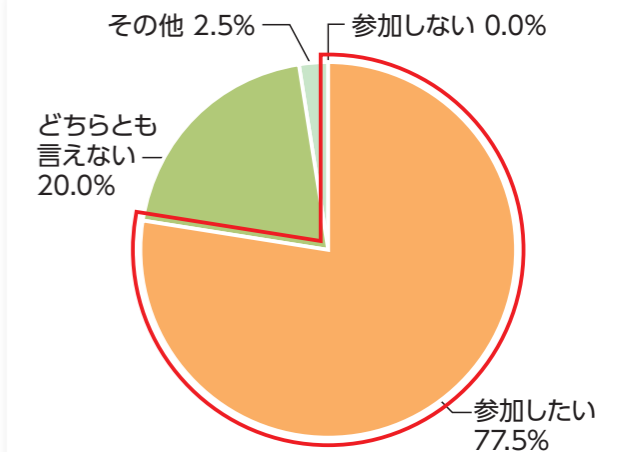
当商談会の良かった点 (複数回答)



バイヤー業種



来年の参加意向



お寄せいただいたご意見

- 良いメーカーさんと商談をする機会がいただけるので、ありがたいです。
- 出来ましたら、参加事業者様の数から考えても、年間 2 回程度の実施が有難く存じます。
- WEB に不慣れな生産者が多いと思いますので、しっかりフォローをしてあげてください。
- 次回楽しみにしています。
- 普段出会えることのできない食材をオンライン開催で気軽に探すことができるのは非常に良い。