

2016年11月8日

報道関係各位

伊藤忠商事株式会社
毎日新聞社
全国信用協同組合連合会
ミュージックセキュリティーズ株式会社

クラウドファンディング「MOTTAINAIもっと」の開始について

伊藤忠商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:岡藤正広、以下「伊藤忠商事」)、株式会社毎日新聞社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:丸山昌宏)、全国信用協同組合連合会(本部:東京都中央区、理事長:内藤純一)およびミュージックセキュリティーズ株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:小松真実、以下「MS」)は業務提携し、クラウドファンディング^(注1)事業に参入する事で合意致しました。2016年12月上旬を目途に「MOTTAINAI もっと」のサービス開始を予定しております。

クラウドファンディングとは、新しいアイデアやプロジェクトを持つ起案者が、専用のインターネットサイトを通じて世の中に呼びかけ、共感した人から広く資金を集める方法です。日本では2001年に初めてサービスが提供され、近年急速に市場規模は拡大しており、2015年に約363億円(前年比+68.1%)、2016年は約478億円に達すると見込まれております。^(注2)

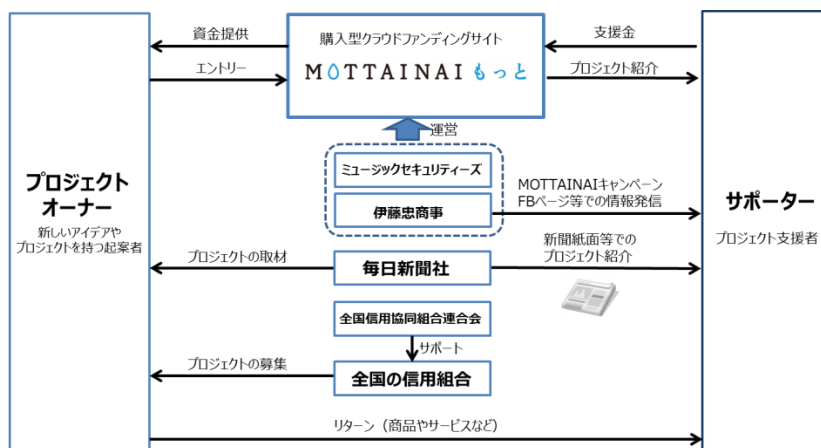
「MOTTAINAI もっと」は、環境分野で初のノーベル平和賞を受賞したケニア人女性、ワンガリ・マータイさんが提唱した世界共通語「MOTTAINAI」の考え方をもとに、「クラウドファンディング」を組み合わせ、地域から発信する新しいアイデアや製品、また新しいことに挑戦する人々のその想いを、もっと多くの方々に知ってもらい、もっと応援してもらうための購入型クラウドファンディングサイトです。

MOTTAINAI ブランドのマスターライセンスである伊藤忠商事は、「MOTTAINAI もっと」をクラウドファンディングの分野で国内のパイオニアであるMSと共同で運営します。また、プロジェクト案件の発掘については、全国信用協同組合連合会との提携を通じて、地域密着型金融機関として地域に眠る地域資源と挑戦する事業者を熟知している信用組合が実施し、募集をサポートしていきます。毎日新聞社は特色あるプロジェクトを新聞紙面等で特集、掲載することにより、特にこれまでクラウドファンディングを知る事のなかった層を中心に発信し、各地域に資金が回る仕組みを構築していきます。

(注1) 新たな商品やサービスを開発するために必要な資金を調達する仕組みで、金銭でのリターンは無く完成した商品やサービス等が出資者に提供される仕組みです。

(注2) 出典: (株) 矢野経済研究所「国内クラウドファンディング市場の調査(2016年)」(2016年8月19日発表)

<サービススキーム>



<シンボルマーク、サービスロゴ>



MOTTAINAI
もっと

MOTTAINAI もっと

MOTTAINAI キャンペーン^(注3)のロゴ (雫) を「人々の想い」と捉え、雫が集まることにより、プロジェクト成功への豊かな恵みの水源ができることをイメージしております。

(注3)MOTTAINAI キャンペーン

2004年に環境分野で初めてノーベル平和賞を受賞したケニア出身のワンガリ・マータイ氏が提唱し、毎日新聞社や伊藤忠商事株式会社を中心となって進める世界的な環境キャンペーンです。Reduce (ゴミ削減)、Reuse (再利用)、Recycle (再資源化) という環境活動の3R+Respect (感謝、尊敬の念) を一言で言い表す言葉として「MOTTAINAI」を世界の共通語にするべく活動し、地球環境に負担をかけないライフスタイルを広め、循環型社会の構築と持続可能な社会の実現を目指します。(MOTTAINAI キャンペーン: <http://mottainai.info/>)

<本件に関するお問い合わせ先>

伊藤忠商事株式会社
広報部報道室 TEL:03-3497-7293 担当:勝本

毎日新聞社
TEL:03-3212-0346 担当:七井

全国信用協同組合連合会
TEL:03-3562-5115 担当:小林

ミュージックセキュリティーズ株式会社
TEL:03-5948-7301 担当:加納